

PRAVIDLA ONLINE SOUTĚŽE „Vánoční hra“

I. Obecná ustanovení

1. Pořadatelem a vyhlášovatelem soutěže je Seznam.cz, a.s., se sídlem Radlická 3294/10, 15000 Praha 5 – Smíchov, IČ 26168685 (dále jen „**pořadatel**“).
2. Soutěží se rozumí interakce soutěžících v online prostředí, zejména prostřednictvím online hry jakožto součásti komerční prezentace.
3. Soutěž probíhá prostřednictvím vyhodnocení výsledků interaktivní online hry, pro jehož účely je nezbytné vyplnění kontaktního e-mailu soutěžícího po dokončení hry.
4. Soutěž nepodléhá zákonu č. 186/2016 Sb. o hazardních hrách.
5. Soutěž probíhá od okamžiku jejího zveřejnění, respektive zveřejnění interaktivní online hry, **dne 1. 12. 2024 do 31. 12. 2024** včetně (dále jen „termín soutěže“).

II. Soutěžící

1. Účastníkem soutěže může být osoba ve věku od 15 let s doručovací adresou na území České republiky, která souhlasí s těmito zveřejněnými pravidly soutěže a zcela je splní.
2. Soutěže se mohou zúčastnit i zaměstnanci pořadatele, s výjimkou těch zaměstnanců, kteří se přímo podílejí na organizaci, správě či vyhodnocení soutěže, nebo mají jiným způsobem možnost ovlivnit její průběh či výsledky. Tito zaměstnanci jsou z účasti v soutěži předem vyloučeni.
3. Soutěžící se soutěže zúčastní **dokončením interaktivní online hry a následným vyplněním kontaktního e-mailu** soutěžícího za účelem vyhodnocení výsledků hry a oznámení případné výhry.
4. Úkolem hráče interaktivní online hry je postupně umisťovat na hrací pole vánoční ozdoby tak, aby se spojovaly ozdoby stejného typu (tj. barvy a velikosti). Spojením dvou stejných ozdob dojde k vytvoření jedné větší ozdoby a odstranění původních dvou menších. Takto může hra pokračovat libovolně dlouho, dokud nedojde k přeplnění herní plochy, čímž hra končí. Za spojování ozdob se zvyšuje počet bodů. Hráč může také získat více bodů vytvářením tzv. „řetězů“, a to tak, že rychle spojí za sebou jdoucí typy ozdob.
5. Za úspěchy během hry získává hráč bodové hodnocení. Další bodové hodnocení může získávat ve formě tzv. „virtuálních trofejí“, které mohou zvýšit hráčovu šanci na vyšší umístění v soutěži.
6. Soutěžící může interaktivní online hru hrát a dokončit v neomezeném počtu pokusů; do soutěže bude zařazen při prvním vyplnění kontaktního e-mailu.
7. Soutěžící, který v rámci interaktivní online hry nevyplní kontaktní e-mail, nemůže být a nebude do soutěže zařazen, neboť taková skutečnost brání vyhodnocení výsledků dané interaktivní online hry, respektive soutěže, a následnému kontaktování soutěžícího jako případného výherce.
8. Soutěžící se nesmí zapsat pod více než jednou e-mailovou adresou. V případě, že se při vyhodnocení soutěže prokáže, že se jeden soutěžící umístil vícekrát, bude mu započítán pouze jeho nejlepší výsledek v rámci interaktivní online hry a ostatní záznamy nebudou brány v potaz.

III. Výherci, výhry a způsob určení výherců

1. Ze soutěžících budou po konci termínu soutěže určeno **5 výherců**, kterými se stanou soutěžící dle nejvyššího pořadí v herním vyhodnocení (s přihlédnutím na aktivitu ve hře a získaného počtu „trofejí“).
2. Výherci získají od pořadatele následující nepeněžité **výhry**:
 - a. soutěžící s výsledkem na **1. příčce získá**:
 - i. stavebnici **LEGO® Vánoční hvězda**
 - b. soutěžící s výsledkem na **2. příčce získá**:
 - i. stavebnici **LEGO® Vánoční stromek**
 - c. soutěžící s výsledkem na **3. příčce získá**:
 - i. stavebnici **LEGO® Vánoční věnec**
 - d. soutěžící s výsledkem na **4. příčce získá**:
 - i. stavebnici **LEGO® Vánoční svícen**
 - e. soutěžící s výsledkem na **5. příčce získá**:
 - i. stavebnici **LEGO® Vánoční ozdoby**
3. Pokud by po termínu soutěže existovalo více soutěžících s totožnými výsledky, za rozhodující bude považován okamžik odeslání výsledku interaktivní online hry. Tzn., kdo daný výsledek zaregistruje datově (a v rámci stejného dne časově) dříve, ten bude v žebříčku umístěn na lepším místě.
4. Pokud interaktivní online hru dokončí 4 a méně soutěžících, bude výherců soutěže méně než 5. Pokud interaktivní online hru nedokončí žádný soutěžící, nebude určen žádný výherce.
5. Výherci budou pořadatelem po termínu soutěže informováni prostřednictvím e-mailu uvedeného soutěžícím jako kontaktní, a to za účelem předání výhry, respektive domluvě na osobním předání či poskytnutí doručovací adresy (dále jen „vyhlášení výsledků“). K tomuto způsobu vyhlášení výsledků dávají svojí účastí v soutěži soutěžící uděluji pořadateli souhlas.
6. V případě, že se nepodaří s výhercem zkontaktovat a následně se s ním domluvit na způsobu předání výhry do pěti pracovních dnů ode dne vyhlášení výsledků, nárok výherce na výhru zanikne.
7. Všechny výhry v soutěži nepřevyšují svojí cenou částku 15.000,- Kč včetně zákonné sazby DPH. Pro úplnost společnost Seznam.cz uvádí, že výhry v úhrnné hodnotě do 50.000,- Kč včetně DPH jsou osvobozené od daně z příjmů fyzických osob.
8. Na poskytnutí výhry není právní nárok. Výhru není možné vymáhat právní cestou ani alternativně plnit v penězích. Pořadatel si vyhrazuje právo nahradit výhry jiným plněním obdobné hodnoty. Výherce nemá nárok na náhradu nákladů spojených s účastí v soutěži nebo na jakákoli jiná plnění ze strany pořadatele.
9. Pořadatel není nikterak povinen komunikovat se soutěžícími, kteří se nestanou výherci, respektive odůvodňovat či jinak obhajovat výsledky soutěže.

IV. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

1. Informace o zpracování osobních údajů jsou dostupné na: <https://o.seznam.cz/ochrana-udaju/>.
2. Osobní údaje poskytnuté soutěžícím budou pořadatelem zpracovány pro účely účasti v soutěži, včetně jejího vyhodnocení, či za jiným účelem spojeným se soutěží. Správcem osobních údajů je pořadatel.

V. Závěrečná ustanovení

1. Pořadatel má právo rozhodnout o pokračování soutěže nebo soutěž i bez uvedení důvodu předčasně ukončit.
2. Pořadatel si vyhrazuje právo tato pravidla kdykoli změnit. Nové znění pravidel bude účinné od okamžiku jejich zveřejnění.
3. Pořadatel nenese odpovědnost za jakoukoli technickou chybu interaktivní online hry a v průběhu soutěže.
4. Pořadatel je oprávněn vyřadit ze soutěže, i bez předchozího upozornění, soutěžícího, který poruší tato pravidla, herní mechanismus interaktivní online hry, další podmínky soutěže či obecně závazné právní předpisy a/nebo u něhož bude mít důvodné podezření na porušení předmětných pravidel, podmínek a předpisů.
5. Soutěžící účastí v soutěži vyslovuje souhlas s těmito pravidly a zavazuje se k jejich dodržování.
6. Pro případ, že bude pro medializaci soutěže využito tzv. sociálních sítí, doplňuje pořadatel, že soutěž není žádným způsobem pořádána, sponzorována, podporována, vyhodnocována ani jinak spravována sociální sítí Facebook, Instagram, X či LinkedIn, ani jejími provozovateli. Provozovatelům těchto sociálních sítí nevznikají ve spojení se soutěží žádná práva ani povinnosti, ani vůči jejím účastníkům.
7. Tato pravidla se zveřejňují na internetové síti pod veřejným odkazem.